**Regulamin Konkursu „Stadion pełen wspomnień”**

**§1.**
**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem") reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu pod nazwą „Stadion pełen wspomnień” (dalej: „Konkurs”).

2. Organizatorem Konkursu „Stadion pełen wspomnień” i sponsorem nagród jest Wojewódzka Samorządowa Jednostka Budżetowa "Stadion Śląski" w Chorzowie, ul. Katowicka 10, 41 - 500 Chorzów (dalej Organizator).

3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem fanpage’a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: https://www.facebook.com/SuperautoStadionSlaski

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, wspierany, ani organizowany we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia, czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

5. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku.

6. Konkurs rozpoczyna się dnia 16.03.2026r. roku o godz. 10:00 a kończy się w dniu 23.03.2026r. roku o godz. 23:59.

7. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

**§2.**
**Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. $22^1$ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej: „Uczestnik”).

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających i przedstawiciele, jak również członkowie najbliższych rodzin

wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
   a) posiadać konto w serwisie społecznościowym Facebook,
   b) być zalogowanym użytkownikiem serwisu Facebook,
   c) wykonać zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu.

5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

6. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie, a nadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
   a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub z fałszywych kont;
   b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
   c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora;
   d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
   e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

6. Zgłoszenie może dotyczyć jednego Materiału. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Materiału, brane pod uwagę jest pierwsze Zgłoszenie.

7. Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych, które:
   a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
   b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
   c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
   d) naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
   e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
   f) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora,
   g) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.

5. Wysyłając Materiał, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową lub przez Messengera); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

**§3.**
**Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest dodanie 1 zdjęcia zgodnego z zadaniem konkursowym, który jest dostępny na profilu Organizatora: https://www.facebook.com/StadionSlaski.
2. Zadanie konkursowe (post konkursowy) brzmi: „Dodaj archiwalne zdjęcie związane z Superauto.pl Stadionem Śląskim lub wydarzeniem, które odbyło się na obiekcie. Napisz wspomnienie, które towarzyszy Ci, gdy patrzysz na zdjęcie". Zdjęcie i opis należy dodać pod postem konkursowym w komentarzu.
3. Komentarze edytowane nie biorą udziału w Konkursie.

**§4.**
**Wyłonienie zwycięzców, Nagrody**

1. Spośród Materiałów wyłonionych zostanie 10 najlepszych w ocenie Organizatora zdjęć tj. najlepiej odzwierciedlających tematykę Konkursu. Autorzy zwycięskich Materiałów uzyskają prawo do Nagrody opisanej w ust. 4 poniżej, stając się zwycięzcami („Zwycięzcy").

2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców podejmowana jest przez komisję konkursową, która składa się z przedstawicieli Organizatora.

3. Organizator w terminie 1 dnia od zakończenia Konkursu dokona wyboru Zwycięzców i poinformuje osoby, których komentarze zostały wybrane poprzez skomentowanie zwycięskich zdjęć z prośbą o kontakt przez wiadomość prywatną. W wiadomości prywatnej Organizator poinformuje o wygranej i możliwości odebrania nagrody.

4. Nagrodą w Konkursie jest: pakiet gadżetów Superauto.pl Stadionu Śląskiego

5. Odbioru Nagrody Zwycięzca może dokonać osobiście w recepcji Stadionu Śląskiego przy ul. Katowickiej 10, 41-500 Chorzów w terminie do dnia 31.03.2025r. za okazaniem wiadomości prywatnej od Organizatora, o której mowa w ust. 3 powyżej. Brak odbioru Nagrody w ww.

terminie będzie skutkował utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzcy zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

7. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

**§5.**

**Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu**

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 Regulaminu równoznaczne jest z:
   a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

   b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
      - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
      - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
      - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
   c) udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiału.
   d) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.

3. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika lub innej osoby wyraża on zgodę (a w przypadku wizerunku innej osoby posiada jej zgodę) na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w § 5. Przedmiotowe zezwolenie Uczestnika zostaje udzielone na czas nieokreślony, terytorium Świat. Przeniesienie niniejszego zezwolenia oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę lub podmiot trzeci nie wymaga uprzedniej zgody Uczestnika na taką czynność. Organizator jest uprawniony do publikacji wizerunku Uczestnika bez podania imiona/nazwiska/pseudonimu. Wysyłając Zgłoszenie obejmujące zdjęcie z wizerunkiem innej osoby, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tej osoby na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym powyżej.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 6 Regulaminu.

**§6.**
**Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu oraz w okresie 14 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Stadion Śląski, ul. Katowicka 10, 41-500 Chorzów z dopiskiem „Konkurs Stadion Śląski" lub na adres poczty elektronicznej: sekretariat@stadionslaski.pl

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.

4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

**§7.**
**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego konkursu jest Wojewódzka Samorządowa Jednostka Budżetowa "Stadion Śląski" w Chorzowie, ul. Katowicka 10, 41 - 500 Chorzów.

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych adresem e-mail: rodo@stadionslaski.pl.

3. Powierzenie danych osobowych uczestników konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru Nagrody, w celach związanych z realizacją Konkursu.

4. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa Zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.

5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody, jak również innym podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowe.

6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu Uczestnika na portalu społecznościowym Facebook.

7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO"), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.

10. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO

14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook z zastosowaniem stosowanych przez Facebook klauzul umownych zatwierdzonych przez

Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów zgodnie z zasadami określonymi przez portal Facebook pod adresem https://www.facebook.com/about/privacy.

**§8.**
**Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: https://stadionslaski.pl/regulaminy, a Uczestnik może przed przystąpieniem do Konkursu oraz w trakcie jego trwania Regulamin pobierać, przechowywać i odtwarzać.

2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: media@stadionslaski.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.

4. „Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu, jak również do jego odwołania w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny." Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem fanpage'a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem wskazanym w §1 ust. 3 i będą obowiązywały od kolejnego dnia trwania Konkursu.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane albo konkurs zostanie odwołany.

7. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

8. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.

9. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.